

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Inginerie
1.3 Departamentul	Inginerie Electrică, Electronică și Calculatoare
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE ELECTRICĂ
1.5 Ciclul de studii	Licență - dual
1.6 Programul de studii / Calificarea	INFORMATICĂ APLICATĂ ÎN INGINERIE ELECTRICĂ
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	43.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management				
2.2 Titularul de curs	Ș.I.dr.ing.,ec. Șteț Mihaela– mihaela.stet@ieec.utcluj.ro				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	S.I.dr.ing.,ec. Șteț Mihaela– mihaela.stet@ieec.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DF
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	IIS	3.2 Curs	3	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
			OE		0		0				
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	IIS	3.5 Curs	42	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
			OE		0		0				
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:									IIS		OE
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									4		
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									4		
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									8		
(d) Tutoriat									1		
(e) Examinări									2		
(f) Alte activități:											
Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))						19		19			
3.8 Total ore pe semestru (3.4+3.7)						75		75			
3.9 Numărul de credite						3		3			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competente	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	N/A
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezența la seminar este obligatorie

6.a. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	AC9. Dezvoltă software cu sursă deschisă. AC16. Gândește în mod abstract.
Competențe transversale	

6.b. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/ absolventul descrie, identifică, sumarizează concepte de inginerie electrică, cum ar fi funcționalitatea, capacitatea de multiplicare și costurile legate de proiectare și modul în care acestea sunt aplicate pentru realizarea proiectelor de inginerie.
Aptitudini	Studentul/absolventul specifică proprietăți tehnice ale bunurilor, materialelor, metodelor, proceselor, serviciilor, sistemelor, software-ului și funcționalităților, prin identificarea și răspunsul la nevoile particulare care urmează să fie satisfăcute în funcție de cerințele clienților. Studentul/absolventul utilizează modelarea, simularea și testarea elementelor procesului într-un mod orientat către probleme în integrarea acestora în timpul dezvoltării.
Responsabilitate și autonomie:	Studentul/absolventul aplică metodele de management de proiect și metodele economice, cum ar fi managementul riscului și al schimbării, precum și limitele acestora. Studentul/absolventul reflectă în mod critic, reflexiv, cu simțul responsabilității și în spirit democratic asupra responsabilităților etice și sociale legate de managementul activităților din domeniul ingineriei energetice, de luarea deciziilor și de formularea opiniilor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei
7.2 Obiectivele specifice	• interpretarea fenomenului managerial, a funcțiilor managementului și a funcțiunilor firmei; • explicarea aspectelor specifice fiecărei funcții a managementului; • prezentarea și aprofundarea activităților specifice fiecărei funcțiuni a firmei • cultivarea valorii conceptelor de manager, management și marketing în corelare cu cele de inginer și inginerie; • înțelegerea rolului managerului și a sistemelor de management în dezvoltarea economică și socială; • promovarea necesității dezvoltării cunoașterii în societatea bazată pe cunoștințe și a unei atitudini pozitive față de perfecționarea continuă; insuflarea preocupării privind căutarea de soluții de eficientizare a procesului managerial.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații	
Cap. 1. Fundamentele teoretice ale managementului 1.1. Management: generalități și elemente definitorii 1.2. Rolul managementului în cadrul organizației 1.3. Scoli, concepte si abordari referitoare la managementul organizațiilor 1.4. Procesele de management 1.5. Relațiile de management Principiile și sistemul de management	9			
Cap. 2. Funcțiile managementului 2.1. Previziunea 2.2. Organizarea 2.3. Coordonarea 2.4. Antrenarea 2.5. Control-evaluarea	10			
Cap. 3. Organizarea procesuală și structurală a firmei 3.1. Organizarea procesuală 3.2. Organizarea structurală 3.3. Mediul organizației	6			
Cap. 4. Metodele si tehnicile de management – elemente de baza în desfasurarea activității manageriale 4.1. Definirea metodei si a tehnicii de management 4.2. Metodele generale de management 4.3. Metodele specifice de management 4.4. Metodele de stimulare a creativității	7			
Cap. 5. Decizia în procesul de management 5.1. Importanța, definirea si clasificarea deciziilor 5.2. Procesul decizional si etapele realizarii acestuia 5.3. Metode și tehnici de rezolvare a problemelor de decizie	5			
Cap. 6. Managerii și stilurile de management 6.1. Cunoștințele și deprinderile manageriale. 6.3. Însușirile, calitățile și aptitudinile managerului 6.3. Stiluri de management	5			
Bibliografie Bibliografie 1. Abrudan, I. și Cîndea, D. (coord.) – Ingineria și Managementul Sistemelor de Producție. Manual de Inginerie Economică. Cluj Napoca: Editura Dacia, 2002. 2. Bratianu, C. – Management si marketing. Concepte fundamentale,, Bucuresti: Editura Comunicare.ro, 2006 3. Ionescu Gh., Cazan E., Negrusa A.L., Management organizațional, Ed. Tribuna Economica, Bucuresti, 2001 4. Kotler, PH. – Managementul marketingului. București: Editura Teora, 2000. 5. Nicolescu, O. și Verboncu, I. - Management. București: Editura Economică, 1997. 6. Șteț M., Management, Note de curs (server,secțiunea cursuri), 2015				
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore IIS	Nr. ore OE	Metode de predare	Observații
1. Analiză studii de caz specifice funcției de previziune	2		Expunere interactivă Dezbaterea;	
2. Analiză studii de caz specifice funcției de organizare	2			
3. Analiză studii de caz specifice funcției de coordonare.	2			

4. Motivarea salariaților	2		Studiul de caz; Problematizarea; Exercițiul, Proiectul	
5. Documente utilizate în exercitarea funcției de control	2			
6. Aplicații pentru soluționarea problemelor decizionale	2			
7. Metode matematice de luare a deciziilor	2			
Bibliografie				
1. Abrudan, I. și Cîndea, D. (coord.) – Ingineria și Managementul Sistemelor de Producție. Manual de Inginerie Economică. Cluj Napoca: Editura Dacia, 2002.				
2. Bratianu, C. – Management si marketing. Concepte fundamentale,. Bucuresti: Editura Comunicare.ro, 2006				
3. Ionescu Gh., Cazan E., Negrusa A.L., Management organizațional, Ed. Tribuna Economica, Bucuresti, 2001				
4. Kotler, PH. – Managementul marketingului. București: Editura Teora, 2000.				
5. Nicolescu, O. și Verboncu, I. - Management. București: Editura Economică, 1997.				
6. Șteț M., Management, Note de curs (server,secțiunea cursuri), 2015				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare. Coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe;	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de participarea la seminarii activitățile gen teme / referate, participare activă la curs, scurte teme sau sarcini individuale	50% 10%
10.5 Seminar / Laborator /Proiect	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar; Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor Capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea;	activitățile gen teme / referate (participarea la dezbaterile unor studii de caz practice în cadrul seminariilor și alte intervenții în cadrul seminariilor)	40%
10.6 Standard minim de performanță - Înțelegerea principalelor concepte vehiculate - Cunoașterea noțiunilor de bază privind managementul.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
12.02.2025	Curs	Ș.l. dr. ing. .ec. Șteț Mihaela	
	Aplicații	S.l. dr. ing. ec. Șteț Mihaela	

Data avizării în Consiliul Departamentului	Director Departament
17.03.2025	Conf.dr.ing. Claudiu LUNG
Data aprobării în Consiliul Facultății	Decan
09.04.2025	Conf.dr.ing. Olivian CHIVER